OPERAZIONE A PREMI "SUBITO PER TE IN REGALO UN FANTASTICO CAPPELLO!"

1. **SOGGETTO PROMOTORE**
   Prénatal Retail Group S.p.A. con sede legale in Via Gioberti 1 – 20123 Milano (MI), sede amministrativa in Via Saldarini Catelli 1 - 22070 Grandate (CO), P.I. 11943650157 – C.F. 08985630154.
   SOGGETTI ASSOCIATI
   Carolina Toys S.r.l. con Sede Legale Via Agostino Bertani, 6 20154 Milano - PI 04728470651
   Etruria Giochi S.r.l. con Sede Legale Via Agostino Bertani, 6 20154 Milano - PI 07125150966
   Sire S.r.l. con Sede Legale Via Agostino Bertani, 6 20154 Milano - PI 09266910968
   Ca.re S.r.l. con Sede Legale Via Agostino Bertani, 6 20154 Milano - PI 02944310800
   Ne.mi S.r.l. con Sede Legale Via Agostino Bertani, 6 20154 Milano – PI 10928370963

2. **AMBITO TERRITORIALE**
   Territorio nazionale presso i punti vendita del promotore ad insegna Toys Center e Fao Schwarz aderenti all'iniziativa contraddistinti dall'esposizione dell'apposito materiale promo-pubblicitario.

3. **DURATA**
   L'operazione a premi sarà valida dal 19 Novembre al 6 Dicembre 2026.

4. **DESTINATARI**
   Consumatori finali, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione, acquirenti del prodotto in promozione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, di seguito "Destinatario/i".

5. **MECCANICA PROMOZIONALE**
   Dal 19 Novembre al 6 Dicembre 2026, tutti i Destinatari che effettueranno acquisti con una spesa uguale o superiore ad Euro 39,90€ con scontrino unico di prodotti MARVEL, presso uno dei punti vendita aderenti alla presente iniziativa, riceveranno contestualmente all'atto, un Premio consistente in cappellino.

   Si precisa che:
   - che per acquisti per importi superiori o multipli di 39,90€, si riceverà un solo Premio;
   - l'iniziativa non è cumulabile con altre promozioni in corso.

6. **DETTAGLI DEL PREMIO**
   Il Premio in palio consiste in un cappellino del valore di mercato 15€

7. **VALORE DI MERCATO DEI PREMI**
   Il valore di mercato del premio è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

8. **MONTEPREMI STIMATO**
   Si prevede l'assegnazione di 2.500 cappellini.

9. CAUZIONE

A garanzia dei premi la Società Promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del d.lgs. n. 430/2001.

10. MODIFICA DELLE CONDIZIONI D'USO

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza dei consumatori con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sui punti vendita aderenti, sul sito www.toyscenter.it o con eventuali ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.
La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti al concorso.

11. MATERIALE PUBBLICITARIO

La presente operazione a premio sarà pubblicizzata tramite materiale promozionale all'interno dei punti vendita aderenti e canali social.
I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

12. REPERIBILITA' REGOLAMENTO

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa del Soggetto Delegato: ID TIME SRL, Viale Visconti 4, 20093 Cologno Monzese (MI). Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.toyscenter.it e presso i punti vendita aderenti.

13. PRIVACY

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03 ed esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

14. ADEMPIMENTI E GARANZIE

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.
La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei destinatari. In caso di difetti, valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegate al premio.
La Società Promotrice si riserva di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa.
Con la partecipazione all'operazione a premio i consumatori accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.
Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.